Anexo2. Plan de negocio

DISEÑADA POR: Manuel Augusto Grajales Hurtado

**ALIANZAS CLAVE**

- Entidades Publicas y Fundaciones
- Miembros del colectivo e influencers
- Cadenas de radio y medios de comunicacion
- Otros colectivos y Proveedores

**ACTIVIDADES CLAVE**

- Promocion constante
- Participacion en eventos socio-culturales

**RECURSOS CLAVE**

- Personal capacitado en eventos culturales
- Prendas de alta calidad

**PROPUESTA DE VALOR**

- Somos el unico colectivo de Hip Hop en el municipio
- Nos adaptamos a cualquier solicitud y metodologia

**RELACIÓN CON CLIENTES**

- Dialogo claro y acuerdos presenciales
- Interacciones por redes sociales

**CANALES**

- El voz a voz
- Redes sociales
- canales de radio e influencers

**SEGMENTO DE MERCADO**

- Personas interesadas en contar con un factor diferencial a la hora de armar Eventos
- Gremios culturales que quieran variar su agenda cultural

**ESTRUCTURA DE COSTOS**

- Dineros destinados a la logistica
- Costo de materia prima para las prendas
- Pagos de los artistas que se presentan

**FUENTES DE INGRESOS**

- Aplicacion a convocatorias
- Prestacion de servicios
- Venta de productos

Scanned with CamScanner